

YÖK'ten vakıf üniversiteleri raporu: Ö renci ba ına cari gider arttı

YÖK'ten vakıf üniversiteleri raporu: Ö renci ba ına cari gider arttı

YÖK, 'Vakıf Yüksekö retim Kurumları 2019' raporunu yayınladı. Vakıf üniversitelerinin akademik, mali ve idari açılardan de erlendirildi i rapora göre, 2016-2017 e itim döneminde ö renci ba ına cari gider 9 bin 724 TL iken 2017-2018 ö retim yılında yüzde 23.3 artarak 12 bin 992 TL'ye ula tı. 25 kurumda bu harcamanın 10 bin TL'nin altında oldu u vurgulanan raporda, bu durumun endi e yarattı ı da belirtildi.

Yüksekö retim Kurulu (YÖK) vakıf üniversitelerinin akademik, mali ve idari açıdan de erlendirildi i 'Vakıf Yüksekö retim Kurumları 2019' raporunu yayınladı. Buna göre, vakıf üniversitelerinde 2016-2017 e itim yılında 9 bin 724,38 TL olan ö renci ba ına cari gider ortancası, 2017-2018 ö retim döneminde yüzde 23.3 artarak 12 bin 992,79 TL'ye yükseldi. 25 vakıf yüksekö retim kurumunun ö renci ba ına cari gider harcamasının 10 bin TL'nin altında oldu u vurgulanan raporda, "Genel olarak cari giderlerin çok yüksek olmaması beklenmekle birlikte, farklı programlara göre kabul edilebilir sınırların altında olması da istenen nitelikli e itim-ö retim süreçlerine yönelik gerekli harcamaların yapılmadı ına yönelik endi e do uruyor" denildi. EN ÇOK BÜTÇEY REKLAMA AYIRAN VARReklam tanıtım giderleri ile Ar-Ge, kütüphane harcamalarının da kar ıla tırıldı ı raporda, "Vakıf yüksekö retim kurumlarımızın reklam-tanıtım giderleri ile Ar-Ge, kütüphane harcamaları gibi giderleri kar ıla tırıldı ımızda öz kaynaklarını di er kalemlere göre kat be kat reklam-tanıtıma ayıran kurumların oldu u görüldü" denildi. Buna göre, vakıf üniversiteleri 2016-2017 e itim döneminde reklam-tanıtım için toplamda 194 milyon 823 bin 441 TL harcarken, bu 2017-2018 ö retim döneminde toplamda yüzde 12.7 yükselerek, 219 milyon 476 bin 23 TL'ye ula tı. 2017-2018 ö retim yılında yapılan tanıtım ve reklam harcamalarına bakıldı ında ortancasının 1 milyon 966 bin 75 TL oldu. Bu rakam kütüphaneye yapılan harcamaların ortancası ile kıyaslandı ında yakla ık 6 katı fazla. Raporda, "YÖK olarak tercihimiz, üniversitelerin marka de erleriyle, yaptıkları projelerle ön plana çıkmasıdır" ibaresine yer verildi. Ayrıntılar geliyor...

Tags: