



Vakıf üniversitelerin tanıtım için yaptığı harcamalar arttı



YÜKSEKÖĞRETİM Kurulunca (YÖK), Türkiye'deki vakıf **yükseköğretim** kurumlarına ait akademik, idari ve mali verilerin yer aldığı "Vakıf **Yükseköğretim** Kurumları 2020" raporu hazırlandı.

Yayınlanan rapora göre Vakıf **yükseköğretim** kurumları 2017-2018 eğitim ve öğretim döneminde reklam ve tanıtım için toplamda 219 milyon 476 bin 23 lira harcama yaparken bu rakam 2018-2019 eğitim

ve öğretim yılında 216 milyon 796 bin lira oldu.

Kütüphaneye harcananın 4 katı!

2018-2019 eğitim ve öğretim yılında yapılan reklam ve tanıtım harcamalarına bakıldığında ortalamasına 2 milyon 173 bin 178 lira olduğu görüldü. Bu rakamın kütüphaneye yapılan harcamaların ortalaması ile kıyaslandığında yaklaşık

4 katı olduğu ortaya çıktı. Alınan kararlarla getirilen sınırlamalar sonucu gelecek yıllarda bu rakamların oranlarının değişeceğinin öngörüldüğü kaydedildi.

Açıklamada, bu duruma ilişkin, "**Yükseköğretim** kurumlarının en büyük reklamı ve tanıtımı nitelikli eğitim ve öğretim vererek yetiştirdiği öğrenciler olduğundan, kurumlarımızın bütçe planlarını buna göre beklenmektedir" ifadelerine yer verildi.