

YÖK 'Vakıf Yüksekö retim Kurumları 2021' raporunu yayımladı

YÖK 'Vakıf Yüksekö retim Kurumları 2021' raporunu yayımladı

Yüksekö retim Kurulunca (YÖK), vakıf yüksekö retim kurumlarına ait yıllık akademik, idari ve mali verilerin detaylı bir ekilde yer aldı ı "Vakıf Yüksekö retim Kurumları 2021" raporu yayımlandı.

Ankara

Yüksekö retim Kurulundan (YÖK) yapılan yazılı açıklamaya göre, YÖK'ün "effaflık ve açıklık" politikası do rultusunda ilki 2018'de yayımlanan raporun dördüncüsü, önceki yıllarda oldu u gibi sistemin güçlü ve zayıf yönlerini ortaya koydu.Raporun giri kısmında iyile tirme süreçleri ve mevzuat düzenlemeleriyle ilgili genel bilgiler verildi, içerik kısmında ise akademik, idari ve mali hususlarda özet tablolar, grafikler ve sıralamalar yer aldı.Türkiye'de 11 farklı ilde olmak üzere toplam 77 vakıf üniversitesi mevcutRapora göre, Türkiye'deki vakıf yüksekö retim kurumlarının sayısı 77'ye ula arak yüksekö retim sistemi içerisinde önemli bir konuma geldi. Ço unlu u stanbul (47) ve Ankara'da (13) olmak üzere 11 farklı ilde vakıf yüksekö retim kurumu bulunuyor. Vakıf yüksekö retim kurumlarının ö renci sayısının ortalaması yakla ık 6 bin olmakla birlikte 9 vakıf üniversitesinin 20 binin üzerinde ö rencisi bulunuyor.Mezun vermi olan vakıf yüksekö retim kurumları dikkate alındı nda, 48 üniversitede kadrolu ö retim üyesi sayısının 100'ün üzerinde oldu u görüldü. Buna kar ın 27 üniversitede kadrolu ö retim üyesi ba ına ö renci sayısının 40'ı a tı ı gözlemlendi.Vakıf yüksekö retim kurumlarının özellikle lisansüstü programlarda ö retim üyesi ba ına dü en ö renci sayısı oranının dü ük tutulması bekleniyor. Buna yönelik YÖK tarafından düzenlemeler de yapıldı.Üniversitelerdeki açık ve kapalı fiziki alanlarda artı görüldüÜniversitelerin fiziki alanlarını geli tirmesine yönelik yapılan düzenlemeler sonucunda iyile tirmeler gözlemlendi.Ö renci ba ına dü en açık alana ili kin olarak vakıf yüksekö retim kurumlarının 2018 ve 2021 yıllarına ait verileri kar ıla tırıldı nda, 11 vakıf yüksekö retim kurumunun ö renci ba ına açık alanının yüzde 50'den, 5 tanesinin ise yüzde 25'ten fazla arttı ı ortaya çıktı.Ö renci ba ına dü en kapalı alanda ise yine aynı yıllar içerisinde 9 vakıf yüksekö retim kurumunda yüzde 50'den, 3'ünde ise yüzde 25'ten fazla artı oldu.Ö renci ba ına dü en kütüphane alanları ve kitap sayıları arttıVakıf yüksekö retim kurumlarının kütüphane alanları ile kütüphanede yer alan basılı kitap sayıları da payla ıldı.Buna göre, ö renci ba ına dü en kütüphane alanına ili kin olarak vakıf yüksekö retim kurumlarının 2018 ve 2021 yıllarına ait verileri kar ıla tırıldı nda 28 vakıf yüksekö retim kurumunun ö renci ba ına dü en kütüphane alanının yüzde 50'den, 5 tanesinin ise yüzde 25'ten fazla büyüdü ü, ö renci ba ına dü en kitap sayısına ili kin olarak ise yine aynı yıllar arasında 23 vakıf yüksekö retim kurumunun ö renci ba ına kitap sayısının yüzde 50'den, 11 tanesinin ise yüzde 25'ten fazla arttı ı görüldü.Ancak yine de ula ılan sayıların pek çok üniversitede yeterli bulunmadı ı ve takip edildi i belirtildi.Kütüphane için yapılan harcamaların ortalamasının ise 469 bin 906 lira oldu u görüldü.Asgari oranın yüzde 15'e çıkarılması sonrasında burslu ö renci oranları arttıYÖK tarafından önerilen kanun de i ikli i ile vakıf yüksekö retim kurumlarının yükümlü oldukları ücretsiz ö renci okutmalarına ili kin asgari burs oranı yüzde 10'dan yüzde 15'e çıkarılmı tı.Bu kurumlarda, burslu okuma imkanına sahip ö renci sayısının artırılmasına yönelik alınan kararın olumlu sonuçlar do urmaya ba ladı ı görüldü. Örne in, bir vakıf üniversitesinde burslu ö renci oranı yüzde 100 olarak gerçekte ti. Bunu sırasıyla yüzde 63 ve yüzde 33 orana sahip üniversiteler takip etti. 18 vakıf yüksekö retim kurumunun bursluluk oranı ise yüzde 20'nin üzerinde yer aldı. Di er bir ifadeyle YÖK'ün düzenlemesiyle on binlerce ö renci burslu olarak okuma imkanına sahip oldu.Ar-Ge harcamalarında artı Üniversitelerde ö renci gelirinin belli bir oranında Ar-Ge harcaması zorunlulu una ait düzenlemeler sonrası bu konuda farkındalık arttı. ç kaynaklı ara tırma proje bütçesinin ortalaması 2017-2018 döneminde 58 bin 811 lira iken yapılan düzenlemelerle 2018-2019 döneminde yakla ık 8 kat artı la 488 bin liraya ula tı.Harcamaların göz önünde bulunduruldu u 2019-2020 döneminde gerçekte en toplam ara tırma proje harcaması ortalamasının 2 milyon 866 bin 556 lira oldu u, iç kaynaklı ara tırma proje harcamasının ortalamasının ise 1 milyon 250 bin 666 liraya yükseldi i görüldü.Vakıf yüksekö retim kurumlarının 2019-2020 yılı toplam Ar-Ge harcaması 740 milyon 389 bin 248 lira, toplam iç kaynaklı Ar-Ge harcaması ise 309 milyon 829 bin 783 lira olarak tespit edildi. 45 vakıf yüksekö retim kurumunun (yüzde 58) toplam ara tırma bütçesinin 1 milyon liranın üzerinde oldu u görüldü.Reklam ve tanıtıma ayrılan bütçede azalmaYÖK tarafından üniversitelerde ö renci gelirinin belli bir oranından fazla reklam ve tanıtım gideri yapılamamasına yönelik düzenlemeler yapılmı tı.Vakıf yüksekö retim kurumları 2018-2019 e itim ö retim yılında reklam ve tanıtım için toplam 216 milyon 796 bin 443 lira, 2019-2020 yılında ise 124 milyon 590 bin 536 lira harcama yaptı.2019-2020 yılında reklam ve tanıtım harcamasının ortalaması 949 bin 491 lira oldu ve bu rakamın kütüphaneye yapılan harcamaların ortalaması ile kıyaslandı nda 2 katı oldu u görüldü. Bir önceki yıl bu oran 4 katı olarak gerçekte ti ve alınan kararlarla getirilen sınırlamalar sonucu bu oranın azaldı ı anla ıldı.Saraç: "Yeni YÖK'ün effaflık ve açıklık politikası kaliteye olan etkisini göstermektedir"YÖK Ba kanı Prof. Dr. Yekta Saraç, rapora ili kin sosyal medya hesabından yaptı ı açıklamada, ilk kez 2018 yılında yayımladıkları rapor ile 2021 yılı raporu kıyaslandı nda bazı üniversitelerdeki bilhassa kütüphane alanları ve kapalı mekanların artı ının dikkati çektini vurguladı.Saraç, payla ımında unları kaydetti:"Ö rencilerimiz için olumlu yöndeki bu geli melere benzer ekilde bu kurumlarımızdaki reklam giderlerinin dü meye, Ar-Ge harcamalarının yükselmeye ba laması Yeni YÖK'ün effaflık ve açıklık politikasının kaliteye etkisini ve bu konudaki amacın hasıl oldu unu göstermektedir.Bu kurumlarımızın en büyük reklamının ve tanıtımının nitelikli e itim vererek yeti tirdi i ö renciler oldu una inanıyor, ö rencilerimizin faydasına olan iyile tirmeler yapan vakıf yüksekö retim kurumlarımızın tüm yöneticilerine te ekkür ediyoruz. Vakıf yüksekö retim kurumlarını tercih edecek ö rencilerimizin, daha bilinçli üniversite tercihi yapmaları için bu rapordan da istifade etmelerini tavsiye ederiz."

Tags: