

En çok harcama tanıtıma

YÖK'ün yayımladığı rapora göre çoğu vakıf **üniversitesi** tanıtıma kütüphane harcamalarından tam 6 kat daha fazla bütçe ayırdı. Bazı okullar AR-GE için hiç harcama yapmadı

YÜKSEKÖĞRETİM Kurulu (**YÖK**) vakıf üniversitelerine ait akademik, idari ve mali verileri içeren "Vakıf **Yükseköğretim Kurumları 2019**" kitapçığı yayımlandı. Raporda en çok dikkat çeken konu vakıf üniversitelerinin reklam ve tanıtıma ayırdığı bütçe oldu. Vakıf üniversiteleri 2016-2017 eğitim öğretim döneminde reklam-tanıtım için toplamda 194 milyon 823 bin 44



TL harcama yaparken bu rakam 2017-2018 eğitim öğretim yılında toplamda yüzde 12.7 artarak 219 milyon 476 bin 23 TL'ye yükseldi. Aynı dönemde kütüphaneler için yapılan toplam harcama ise 60 milyon 242 bin 501 TL olarak gerçekleşti. Bir vakıf **üniversitesi** geçen yıl reklam ve tanıtıma ortalama 1 milyon 966 bin 75 TL harcadı. Rapordaki verilere göre bu rakam kütüphanelere

harcanan ortalama bütçenin tam 6 katı.

AR-GE'YE BÜTÇE AYRILMADI

Raporda AR-GE harcamalarıyla ilgili verilere de yer verildi. 2017-2018 döneminde toplam AR-GE bütçesi 1 milyon 595 bin 540 TL oldu. 8 vakıf **yükseköğretim** kurumunun araştırma için hiç harcama yapmadığı tespit edildi.